

HOME JOURNAL AWARDS 2025

參賽手冊

關於 Home Journal Awards

Home Journal Awards是享負盛名的業界盛事，旨在表彰室內設計、建築領域、設計師項目及品牌背後的創作意念。今屆獎項涵蓋整個室內和建築設計領域，提供超過**25**個獎項類別，歡迎世界各地的建築和室內設計公司報名。「設計師大獎」的參加者將會角逐所有類別的**金、銀、銅及優異獎**，由業界權威評審團嚴格評選。參與或獲獎不僅能提升品牌知名度，更能助您拓展亞洲市場商機。

參賽目的

- 向潛在客戶、媒體及業界領袖展示作品
- 獲取行業認可
- 於Home Journal及其他合作平台獲得廣泛媒體報導
- 拓展合作商機

參賽資格

- 世界各地的設計師、建築師及品牌皆可報名
- 「設計師大獎」的參賽項目須位於亞洲，且於2024年1月1日至2025年8月31日期間完成

參賽流程

1/ 網上報名

- 登入 awards.homejournal.com 點擊「立即申請」

2/ 填寫參賽表格

- 提交項目詳情、圖片及說明
- 作品須以英文或中英雙語提交

3/ 繳付費用

- 報名費：每份參賽項目為港幣6,800元 (包括專業評審團審核及電子獎狀)
- 獎座及媒體報導費 (可選)：每份參賽項目為港幣6,800元 (包括頒獎禮入場、獎座及媒體報導)，未獲獎的作品可全額退款
- 付款方式：Visa、Mastercard、AMEX 和中國銀聯

4/ 截止日期

- 2025年8月31日 (逾期恕不受理)

HOME JOURNAL AWARDS 2025

獎項類別

設計師大獎 (傑出室內設計及建築項目)

住宅

- 住宅 (按面積劃分) :
 - 2,000平方呎以上
 - 1,000–2,000平方呎
 - 500–999平方呎
 - 500平方呎以下
 - 開放式
- 小型家居收納
- 獨立屋
- 複式單位/ 頂層豪宅
- 獨立空間 :
 - 浴室
 - 睡房
 - 兒童房
 - 飯廳
 - 客廳
 - 廚房
 - 書房

商業

- 餐廳
- 旅遊 (酒店及度假村)
- 辦公室及工作空間
- 公共及藝術空間
- 零售店
- 康體場地及會所

其他

- 環保設計
- 陳列室及示範單位
- 建築設計
- 人工智能及概念設計 (可提交AI生成及渲染圖)
- 翻新及改造
- 智能家居及辦公室

HOME JOURNAL AWARDS 2025

品牌大獎 (卓越家居產品及創新設計)

- 音響系統
- 寢具及床褥
- 環保設備
- 冰箱及冰櫃
- 香薰
- 燈飾
- 智能家庭系統
- 爐具及烤爐
- 梳化及休閒椅
- 桌子和儲物櫃
- 洗手間
- 布藝
- 水龍頭
- 油漆

參賽細則 (適用於「設計師大獎」)

- 可提交多個作品
- 提交申請前，請仔細核實您的參賽資料。參賽者提供的資料將用於製作獎座
- 所有參賽作品必須使用英文或雙語 (中文及英文)，其他語言將不予接受
- 除人工智能與概念設計類別外，所有照片和影片均須為原創。嚴禁提交渲染圖和人工智能影片
- 任何情況下，報名費不作退還
- 所有參賽作品必須是2024年1月1日至2025年8月31日期間完工的原創項目。任何抄襲項目將取消參賽資格，恕不另行通知
- 所有資料和文件將保密，僅用於評審目的
- 作品一旦提交，將無法撤回
- 評審結果具最終決定權和約束力
- Home Journal 保留發布參賽者提供的所有檔案和資料的權利，用於與獎項相關的任何編輯和宣傳活動

HOME JOURNAL AWARDS 2025

賽後安排

1/ 評審階段 (2025年9月)

2/ 結果發布 (2025年9月底)

- 獲獎設計師和品牌將獲：定制獎座 (需另付費)，Home Journal及其他合作平台獲得廣泛媒體報導及電子證書

3/ 頒獎活動 (2025年10月底)

- 得獎單位上台領獎及和業界交流

查詢聯絡

瀏覽 awards.homejournal.com 或聯絡獎項團隊：

- 電郵： marketing@homejournal.com
- WhatsApp: (852) 9383 0931

有關「品牌大獎」的詳情，請聯絡Kyo Siu:

- 電郵： kyo.siu@homejournal.com
- WhatsApp: (852) 6334 3500

把握讓你的作品發光的機會，立即參加！